

I 10 Comandamenti

Lucio Miranda

Lucio.Miranda@inetitalia.com

www.inetitalia.com

copyright © 2002. Tutti i diritti riservati. Vietata la riproduzione, anche parziale, senza il consenso scritto dell'autore.

Questa e la sezione che segue, I 7 Peccati Mortali, vogliono essere una specie di promemoria veloce per dare consigli pratici e avvertimenti flash, una specie di fuoco pirotecnico di chiusura.

1. Prima decidere gli obiettivi e poi pensare allo sviluppo del sito.
2. Sviluppare pensando all'audience di riferimento, i nostri clienti potenziali.
3. Creare pagine veloci. Tra HTML e grafici la pagina deve scaricarsi in non oltre 10 secondi. Cercate di tenere le pagine sotto il tetto dei 70-80KB.
4. La navigazione dev'essere intuitiva ed efficace.
5. Scrivere in termini di Benefit.
6. Creare contenuti rilevanti per l'audience di riferimento e mantenerli aggiornati.
7. Se vendo devo avere un server sicuro.
8. Focalizzarsi su pochi prodotti principali e tenere gli altri di contorno. I visitatori di un sito, specie quelli meno esperti, tendono ad essere distratti da siti troppo ricchi di offerte speciali, prodotti, accessori etc. E' meglio guidare questi visitatori su cio' che piu' ci interessa e dargli poi la possibilita' di spostarsi su altri prodotti o aree del sito. Il sito di Fossil (www.fossil.com) e' un bell'esempio del Comandamento N.8. Quando si clicca su una categoria di prodotti il sito suggerisce subito 5 o 6 modelli di prodotto e quando si clicca su un modello in particolare, ad esempio un orologio, il sito suggerisce anche 3 paia di occhiali dello stesso stile.
9. Dedicare risorse alla gestione del sito e rispondere alle email.
10. Promozione, promozione, promozione ..